

« **Chargé de communication & marketing (H/F)** »

Alternance sur BIOT - Sophia Antipolis

Présentation de la Société

Depuis 2001, Neoditel est une société spécialisée en gestion et optimisation des moyens de télécommunications des ETI et grandes entreprises françaises. Nos services concernent à la fois la téléphonie fixe, les mobiles, les réseaux data/WAN, la téléconférence, etc. Nous réalisons aussi des projets internationaux.

Pour produire ces prestations, la production se divise en deux équipes : les Analystes Télécoms (consultants) et les gestionnaires du Service Desk (support-client).

Les analystes sont les personnes en charge des activités technico-financières d'Audit et de Pilotage financier (contrôle des factures, préconisations d'économies, reporting synthétique) des télécommunications de nos clients.

Les membres du Service Desk prennent en charge les demandes et incidents de nos clients et les gèrent en interaction avec les opérateurs télécoms.

Pour encadrer ces prestations, nous disposons de deux services : Commercial et Administratif/Financier.

Les commerciaux ont la principale mission de rapporter des clients et de les fidéliser.

Le service administratif intervient lui auprès de tous les acteurs d'une entreprise. Un bon suivi de nos clients sur l'aspect facturation et contractuel, de nos fournisseurs pour assurer un bon partenariat mais aussi de nos collaborateurs afin qu'ils puissent s'investir au mieux sans se soucier de la logistique.

A part cela, Neoditel est une société jeune d'esprit, malgré ses 21 ans d'ancienneté, avec un esprit positif, de fortes compétences mais exprimées en toute simplicité, d'où notre devise interne : « La performance dans la simplicité ».

Nos objectifs sont aussi bien la performance que l'épanouissement des salariés.

En vous accueillant en alternance dans notre entreprise, nous prenons l'engagement de vous accompagner dans votre apprentissage et de contribuer à votre connaissance aussi bien de la vie d'entreprise que du métier auquel nous vous formerons.



Descriptif de la Mission

Le développement de notre entreprise et les perspectives de croissance sur le marché de la téléphonie d'entreprise, nécessitent d'étoffer notre équipe commerciale, avec notamment un Chargé de communication & marketing (H/F).

Le Chargé de communication (H/F) est un support important pour toute l'équipe commerciale.

Nous serons heureux d'accueillir un(e) candidat(e) motivé(e) dans une ambiance ensoleillée, chaleureuse, bienveillante.

Profil recherché

Profil idéalEtudiant(e) en Communication & Marketing

Niveau minimum Bac + 2 en Communication & Marketing

Compétences requises

Compétences professionnelles : Excellente expression orale et écrite, goût pour le rédactionnel et la rédaction de contenus, créativité, sens de l'analyse, sens de l'organisation, bon relationnel, rigueur, autonomie.

Outils métier : Maîtrise du pack Office (Word, Excel, PowerPoint)

Savoir-être : Au niveau personnalité, nous recherchons quelqu'un d'ouvert, motivé. L'esprit d'initiative est le bienvenu.

Description des tâches

En collaboration avec le Responsable de la communication et du marketing, vous interviendrez principalement dans 2 domaines :

1. Votre rôle de **Community Manager** :

- Participation à la mise en oeuvre de la stratégie de la marque sur les réseaux sociaux dans le but de faire connaître la marque, ses services/produits, de soutenir la croissance.
- Rédaction de contenus engageants et attractifs (articles, posts, notes de blogs, publications)
- Création de contenus visuels et planification des publication sur les RS
- Faire des reportings social media
- Animation de communautés 'Neoditel' sur les réseaux sociaux
- Interaction avec notre communauté (engager les conversations, répondre aux questions, respecter des règles de politesse et d'éthique)
- Promouvoir la marque, les services, les produits, en assurant activement l'animation digitale et jouant le rôle de modérateur/modératrice
- Effectuer une veille des tendances social media et technologiques.



▪ **2 Participation aux activités de Marketing & Communication**

- Participation à la définition et à l'exécution des diverses actions de communication de l'entreprise au cours de l'année
- Collaboration à la création et tenue à jour des documents marketing et commerciaux de l'entreprise : présentation Corporate, flyers, vidéos, brochures, etc.
- Production de contenus originaux : vidéos, e-mailings, slide shows, etc.
- Création de sites internet et d'applications mobiles
- Mesure de la performance (leads) des campagnes Marketing/Communication et adaptations/ajustements/remises en cause
- Veille de marché : concurrence, fournisseurs, technologies, législation, etc.

Informations Générales

Titre Chargé de communication & marketing (H/F) en alternance
Tâches principales Communication digitale et marketing
Statut Alternance
Avantages Excellente mutuelle d'entreprise
..... Tickets restaurants pris en charge à 60% par l'employeur
Rapporte au Responsable Communication & Marketing

Notre processus de recrutement sera court et rapide. Si votre candidature est pré-sélectionnée, vous aurez une conversation d'embauche avec :

1. Le Directeur Commercial & Marketing
2. La DRH.

Si cette offre vous intéresse, merci de nous transmettre votre candidature (CV) par mail à l'adresse : recrutement@neoditel.com.

Une réponse sera faite à tous les candidats.

A très bientôt !



Christophe MAZET
Directeur Commercial & Marketing